



Falar pró boneco

Concebidos à mão, os Foodies e os Creatures resultam da criatividade de dois portugueses que lhes dão personalidade própria e até os deixam exprimir-se num *blog*

texto PEDRO GUILHERME LOPES

Há quem jure a pés juntos que Milão é o paraíso dos consumistas inveterados, principalmente para aqueles que não dispensam seguir as tendências ditadas pelas mais caras e famosas marcas mundiais. Foi precisamente após uma inspiradora viagem a Milão,

uma das capitais europeias da moda, que dois portugueses, Iolanda Mealha e Álvaro Ramos, concretizaram a ideia de criarem uma marca própria. “Decidida a mudar de rumo profissional, a ideia de gerar algo no qual pudesse dar asas à criatividade começou a tomar forma. Primeiro veio o nome, La Maison de Lola, depois o género de objectos que iriam ser criados. Apresentei a ideia ao Álvaro, que a abraçou de imediato, pelo que prontamente arregaça-

mos as mangas e metemos mãos à obra”, recorda Iolanda.

PRIMEIROS PASSOS

Iolanda, formada na área das línguas e do *design* gráfico, tendo trabalhado como tradutora, maquilhadora e *designer* gráfica e *web*, e Álvaro, formado em Engenharia Electrónica, tendo vindo a trabalhar na área de retalho e a escrever sobre *design* para a revista *Essential Lisboa*, tornaram-se então direc-

Os bonecos dividem-se em duas categorias: Foodies e Creatures

tora criativa e director comercial, respectivamente, na La Maison de Lola. “Ambos somos apaixonados por objectos *vintage*, brinquedos, têxteis, e velhíssimas marcas de objectos manufacturados que persistem até aos dias de hoje, pelo que a nossa própria marca teria de ser um reflexo de todas estas paixões”, conta Iolanda. “Decidimos que seria uma marca de *lifestyle*, na qual introduziríamos alguns objectos em cada estação, e que seria a perfeita antítese das marcas massificadas dos dias de hoje. Como em tempos idos, todos os objectos seriam concebidos à mão, nos melhores materiais disponíveis no mercado, e com uma quase obsessiva atenção ao detalhe. Comecei por desenhar desde os bonecos às almofadas, passando pelo logótipo e *website*, e o Álvaro dedicou-se a construir o negócio em si e



Foto: João Cupertino

- 1 APAIXONADOS** Mr Moustachio e Ms Honeysuckle mostram que o amor está no ar. Mesmo entre bonecos
- 2 CRIADORES** Álvaro e Iolanda, responsáveis pelo projecto La Maison de Lola, sonham ter a sua própria loja

encontrar potenciais clientes.” Em Maio de 2006 a marca La Maison de Lola foi finalmente lançada e um mês depois, aquando de uma visita a Londres, a dupla portuguesa conseguiu o seu primeiro retalhista, a Twentytwentyone, uma das suas lojas de eleição na capital britânica.

BONECOS COM ALMA

Actualmente, os produtos encontram-se em lojas desde Los Angeles a Tóquio, pas-

sando por São Francisco, Madrid, Londres, Paris, Malmo, Dubai e Lisboa, claro, com grande destaque para os fantásticos bonecos, que se dividem em duas categorias: Foodies, onde, como o próprio nome indica, os bonecos são baptizados como Sr.^a Espinafre (Ms Spinach) ou Sr. Mostarda (Mr Mustard), e Creatures, onde encontramos o Mr Ape (macaco) ou a Ms Lee Anne (uma simpática *alien*). E há também um novíssimo casal de namorados formado pelo Mr Moustachio, um romântico apaixonado pela História e apostado em trazer de volta a moda das bigodanças, e pela Ms Honeysuckle, que adora flores, dançar e jogar bingo.

“As novas criações são baseadas no imaginário La Maison de Lola, ou seja, um mundo algo excêntrico, no qual as criaturas possuem voz própria, *hobbies* e interesses, e uma vida para além de serem simples bonecos”, explica Iolanda. “A inspiração pode ser encontrada tanto num carro *vintage* como num livro de zoologia ou num retrato da década de 30. Tanto eu como o Álvaro somos apaixonados por História, sendo que as décadas de 20, 30 e 40 são as que mais me fascinam e inspiram, tendo um relevo importante no processo de *design*. É perante esta verdadeira manta de retalhos que o processo se inicia, desenvolve e finaliza.”

E a verdade é que, quando finalizados, estes bonecos, feitos de lã e feltro, entre outros materiais, viram verdadeiras personagens, que gostam de viajar, da Natureza, de animais, de *design*, antiguidades, ler, *yoga*, andar de bicicleta ou de produtos *gourmet*. No fundo, um sem-número de actividades que fazem parte das nossas vidas. “As personalidades dos bonecos tanto surgem de uma ficção que penso ser divertida retratar como de uma caricatura, positiva e bem-humorada, de nós mesmos e dos nossos interesses enquanto pessoas. Acima de tudo, pretendemos que as pessoas se identifiquem não só com os pro- ➤



TENDÊNCIAS LA MAISON DE LOLA

3 VIVA O VERÃO! Ms Chimp e Mr Grizzly a trabalhar para o bronze. Será que Mr Ape, o macaco da página anterior, vai gostar?

duto mas também com o conceito por detrás deles, que prima em ser arejado e positivo”, diz Iolanda.

E como verdadeiros bonecos com alma que são, os Foodies e os Creatures têm direito a um *blog*, actualmente bastante visitado e onde, conforme explica Álvaro, “os *posts* são arrumados pela temática de cada boneco. Todos os temas encontram-se relacionados com assuntos que nos captam a atenção, sendo que o *blog* acaba por ser uma extensão da personalidade dos nossos bonecos”.

PARA FILHOS E PAIS

Como será fácil de calcular, até pela maioria das temáticas discutidas no *blog*, bem como pelos gostos desta dupla criativa, os bonecos criados na La Maison de Lola “começaram por ser dirigidos a crianças, mas rapidamente se tornaram verdadeiramente populares entre os adultos. Apesar de serem muito divertidos nas mãos dos mais pequenos, que os adoram, existe um humor e uma noção estética subentendidos com os quais os adultos se identificam”, revela Álvaro.



Começaram por ser dirigidos a crianças, mas rapidamente conquistaram os adultos

Assim, o crescente número de pessoas que se identifica com “a bonecada” tem levado a que estes *soft toys* se tornem desejáveis acessórios de moda e uma espécie de marca da personalidade de quem os possui. “Mas, apesar disso, e como as tendências não são eternas, consideramos que o mais importante é criar algo intemporal e com qualidade”, garante Iolanda, que revela ainda um profundo desejo desta dupla que cativa corações com bonecos “made in Portugal”. “No futuro, adoraríamos abrir uma loja própria. Seria a concretização de um sonho muito, muito antigo!” **U**



ONDE ENCONTRÁ-LOS

Espalhados um pouco por todo o mundo, os Foodies e os Creatures estão à distância de um clique ou à sua espera numa loja lisboeta.

www.lamaisondelola.com
Paris-Sete Concept
Largo Vitorino Damásio, 2/A-B
Santos, Lisboa
www.paris-sete.com